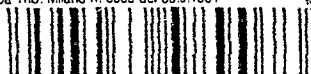
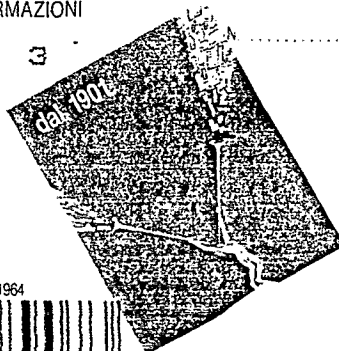
AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI
DA GIORNALI E RIVISTE
Direttore Ignazio Frugiuele

ECOSTAMPA
MEDIA MONITOR srl

VIA G. COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
TEL. (02) 76.110.307 r.a.
FAX (02) 76.110.346 - 76.111.051
Cas. Post. 12094 - 20120 MILANO
C C Post. 18150201
L'ECO DELLA STAMPA
Reg. Stampa Trib. Milano n. 6660 del 30.9.1964

3

quotid.
03 6989 21T 72F OS 53CORT70

LA NUOVA - NUOVA SARDE-
GNA
VIA PORCELLANA 9
07100 SASSARI SS
n. 73 15-MAR-94

ARISE

l'ATTENZIONE

Evviva David Warburton

FINALMENTE. Dopo anni di massiccio proibizionismo, avventurose aspirate di sigaretta nel chiuso dei bagni (vergognandoci anche un po'...); dopo la «via crucis» quotidiana del collega che ha appena smesso di fumare e sibila con disapprovazione: «Vuoi morire giovane?», alla prima, irrinunciabile, sigaretta dopo il caffè; finalmente - sottolineo - ecco la rivincita. A riabilitare fumatori, caffeinomani e persino il «cicchetto» quotidiano, ci hanno pensato gli inglesi: cugini furbi di quegli americani scemi che da anni ci vorrebbero insegnare come vivere sani e felici, mentre muoiono a plotoni durante il jogging e si suicidano in massa perché non trovano una buona ragione per superare la giornata. Da questa terra di integralismo salutistico era partita - anni fa - una micidiale campagna contro il fumo e i piccoli piaceri della vita, in genere. Un'ondata di terrorismo che rischiava di farci vivere cent'anni e forse più. Figurarsi. Cento anni di palestra, body building e plastica facciale. E la notte a letto presto. Grazie, no. Viva gli inglesi. Che dopo i Beatles e i Rolling Stones ci hanno dato David Warburton che ci ricorda che fumare (poco), bere (poco) e prendere 'na tazzulella 'e caffè forse accorcia la vita, ma certo la rende degna di essere vissuta. E anche il sesso, poi...

Piergianni Arlotti